

**ИЗВЕШТАЈ О ПРИЈАВЉЕНИМ КАНДИДАТИМА
НА КОНКУРС ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА УНИВЕРЗИТЕТА**

I ПОДАЦИ О КОНКУРСУ, КОМИСИЈИ И КАНДИДАТИМА

1. Одлука о расписивању конкурса, орган и датум доношења одлуке
Одлука декана Факултета информационих технологија у Београду од 1.12.2009. године

2. Датум и место објављивања конкурса
„Послови“ од 16.12.2009. године

3. Број наставника који се бира, са назнаком звања и назив уже научне области за коју се расписује конкурс

Један наставник за ужу уметничку област Графички дизајн интерактивних медија

4. Састав комисије са назнаком имена и презимена сваког члана, звања, назива уже научне области за коју је изабран у звање, датум избора у звање и установа у којој је члан комисије запослен:

1. Миодраг Бата Кнежевић, редовни професор Факултета информационих технологија; изабран 14.8.2009. године за редовног професора на Факултету информационих технологија за област Графички дизајн

2. Драган Јовановић, редовни професор Факултета ликовних уметности Универзитета, изабран дана 23.11.1995 године за редовног професора на Факултету ликовних уметности за област нових медија.

3. Марко Лађушић, ванредни професор Факултета примењених уметности Универзитета уметности у Београду, изабран дана 18. 6. 2008 године у звање ванредног професора на Факултету примењених уметности за област modelovanje

5. Пријављени кандидати:

На конкурс су се пријавио само један кандидат: Митар Н. Мариновић из Херцег Новог, Црна Гора.

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ: (уписати име и презиме на овом месту)

1 БИОГРАФСКИ ПОДАЦИ

1. Име, име једног родитеља и презиме:
Митар Николе Мариновић
2. Звање, датум избора и институција која је извршила избор (навести и претходна звања, ако их је било, са датумима избора):
Асистент на предмету графички дизајн, Факултет ликовних уметности Цетиње, 15.10.1999.
3. Датум и место рођења, адреса:
08.11.1979. Котор, Жупе Драчевице 36, 853440 Херцег Нови, Црна Гора
4. Садашње запослење, професионални статус, установа или предузеће:
Власник и креативни директор филмске и видео продукције Animatronik, Херцег Нови, и партнер и креативни директор Gal 12+, Београд.
5. Година уписа и завршетка основних студија:
1998-2004
6. Студијска група, факултет, универзитет и успех на основним студијама:
Графички дизајн, Факултет примењених уметности, Универзитет уметности Београд, 9,6.
7. Година уписа и завршетка специјалистичких, односно магистарских студија:
2005 уписао, магистарски рад и изложба у предпродукцији тренутно.
8. Студијска група, факултет, универзитет и успех на специјалистичким, односно магистарским студијама:
Вишемедијска уметност, Интердисциплинарне магистарске студије ректората уметности у Београду, Универзитет уметности Београд.
9. Наслов специјалистичког рада, односно магистарске тезе:
NoIopresence
10. Наслов докторске дисертације:
Кандидат нема референце
11. Факултет, универзитет и година одбране докторске дисертације:
Кандидат нема референце
12. Место и трајање специјализација и студијских боравака у иностранству:
Праг, Чешка, 2001, један семестар; Лондон, Engleska, 2004, три месеца.
13. Знање светских језика– наводи: чита, пише, говори, са оценом одлично, врлодобро, добро,задовољавајуће
Енглески течно, италијански конверзациони ниво.
14. Професионална оријентација (област, ужа област и уска оријентација):

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ: (уписати име и презиме на овом месту)

2 КРЕТАЊЕ У ПРОФЕСИОНАЛНОМ РАДУ

1. Година запослења, установа, факултет, универзитет или фирма, трајање запослења и звање:
2005 до данас – Animatronik филмска и видео продукција, креативни директор и власник.
2004 до данас – Gal12+, креативни директор и партнер;
2005-2006 – Inbox web design studio, оснивач и партнер, креативни директор
2003-2005 – Уметничка галерија Sue Ryder, арт директор;
1999-2000 – Факултет ликовних уметности, графички дизајн, асистент;

3 ЧЛАНСТВО У СТРУЧНИМ И НАУЧНИМ АСОЦИЈАЦИЈАМА

4 НАСТАВНИ РАД:

- a) Претходни наставни рад:
1999-2000 - Асистент, ФЛУ Цетиње
1. Курсеви наставних предмета, називи година студија и фонд часова:
Графички дизајн, 1 и 2 година, 4 часа недељно
2. Педагошко искуство:
1999-2000
3. Реизборност у звање асистента (од –до, број):
Кандидат нема референце
4. Одржавање наставе под менторством (обим ангажовања у часовима / по семестру, на предмету, са фондом часова):
Кандидат нема референце
- б) Садашњи наставни рад (за избор у виша наставна звања – ванредни професор и редовни професор)
Кандидат нема референце
1. Назив предмета, година студија и фонд часова на основним, односно специјалистичким, магистарским и докторским студијама:
Кандидат нема референце
2. Увођење нових области, наставних предмета, метода у наставном процесу:
Кандидат нема референце
3. Руковођење – менторство дипломских радова (број радова):
Кандидат нема референце
4. Руковођење – менторство, специјалистичких радова и магистарских теза (име и презиме студента, ужа научна област и наслов рада):
Кандидат нема референце

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ: (уписати име и презиме на овом месту)

5. Руковођење – менторство докторских дисертација (име и презиме докторанта, ужа научна област и наслов дисертације):
Кандидат нема референце
 6. Извођење наставе на универзитетима ван земље:
2001, Art and Design Academy, Prague, Czech Republic, Student Exchange Program, Macromedia Flash instructor
 7. Учешће у комисијама за одбрану дипломских и специјалистичких радова, магистарских теза и докторских дисертација:
Кандидат нема референце
 8. Уџбеници (наслов, аутори, година издавања, издавач):
Кандидат нема референце
 9. Друга дидактичка средства (приручници, скрипте и сл. – наслов, аутор, година издавања, издавач):
Кандидат нема референце
 10. Награде и признања универзитета, педагошких и научних асоцијација:
Кандидат нема референце
 11. Мишљење студената о педагошком раду наставника, ако је формирано у складу са општим актом факултета:
Кандидат нема референце
 12. Остало
- b) Претходни наставни рад:

5. ПРЕГЛЕД И МИШЉЕЊЕ О ДОСАДАШЊЕМ НАУЧНОМ ОДНОСНО УМЕТНИЧКОМ РАДУ

1. Научне књиге (оригинални наслов, аутори, година издавања и издавач):
Кандидат нема референце
2. Монографије, посебна поглавља у научним књигама (наслов, аутори, година издавања и издавач):
Кандидат нема референце
3. Референце међународног нивоа (публикације у међународним часописима, међународне изложбе и уметнички наступи):
Кандидат нема референце
4. Референце националног нивоа у другим државама (публикације у страним националним часописима, самосталне или колективне изложбе, уметнички или спортски наступи на билатералном нивоу):
Кандидат нема референце
5. Референце националног нивоа (публикације у домаћим часописима,

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ: (уписати име и презиме на овом месту)

самосталне или колективне домаће изложбе и уметнички наступи у земљи):
Прва референце списка односи се на пројекте националног и међународног значаја, који представљају прве пројекте тог типа у окружењу:

2009 - 25th Universiade Belgrade opening ceremony – (креативна дирекција видеа, супервизија видео продукције и специјалних ефеката, и реализација прве на свијету 2к видео интерактивне површине од 800м², респонзивне на покрете учесника)

2009 – Отварање Компресор центра, први event у Србији који је у потпуности био мапиран видео пројекцијама

2009 – Холограмска турнеја у 8 градова Србије, борба против наркоманије, Министарство здравља републике Србије – представља јединствено технолошко достигнуће које до сада није реализовано у овом дијелу Европе

2008 – Први комбиновано интерактивни холограмска пројекција/живи перформери концерт реализован на сцени у трајању од 40мин на свијету

2008 – Прво видео мапирање сценографије и архитектуре у Србији

2008 – Холограмска презентација у трајању од 30мин за потребе кампање против наркоманије, за Министарство здравља републике Србије

2007 – Отварање Citroen Ada центра, прва single screen 40 x 8m видео пројекција у Србији

2007 – Прва холограмска пројекција у овом дијелу Европе, у сарадњи са Musion London

2006 – Први интернет фестивал у Србији, кооснивачи са Небојшом Бабићем и Orange Studio-m.

2005 – Први multi touch display у Србији, сарадник на пројекту.

Остали пројекти:

2004 до данас – Са својим пословним партнером и сарадницима, у оквиру студија Gal12+, учествовао сам у креирању и реализацији бројних пројеката из области интерактивних умјетности, развоја специфичног хардвера и софтвера према посебним захтевима клијената, видео продукцији, специјалним ефектима и постпродукцији, затим web продукцији која подразумева и креирање и манипулисање базама података од неколико милиона корисника. Клијент листа: Vlada Republike Srbije – Odbor za organizovanje svečane ceremonije otvaranja 25-te Univerzijade Beograd, Marketing Source London, Call Centrix England, GRL – Graffiti Research Lab New York, Zaman Advertising Agency Dubai, BlankDesign USA, Mercedes Benz, Telenor, Telenor Fondacija, Telekom Serbia, Belef – Belgrade Summer Festival, Nectar, Doncafé, Leo Burnett Serbia, Orange Studio, Knjaz Miloš, Guarana, Jelen Pivo, Foto Tabor Slovenia, Print Division Slovenia, Bitef Art Café, ErsteBank, Philip Morris INTL - Duvanska Industrija Niš, Citroen Ada, Frikom, Hypo Banka, Na Dlanu Portal, Office One, Fashion Infection, Blink Festival, Exit Festival, Exit Team, Broadband Montenegro, Serbian

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ: (уписати име и презиме на овом месту)

Government, Ministarstvo zdravlja republike Srbije, Ministarstvo rada, zapošljavanja i socijalnog staranja republike Srbije, Republički odbor za proslavu jubileja rođenja Nikole Tesle, SVA, Basler Insurance, Farmakom Konzern, Herceg Novi Tourist Organization, Zavarovalnica Maribor, Benet Kernel, Tvornica Duhana Rovinj, Adversol, Grey Advertising Serbia, Pedagoški muzej Beograd, Vodacom Montenegro, Vlade Divac & Humanitarian Organization Divac, RTS, Teofilovići.

Изложбе:

- | | |
|------------------------|--|
| 10/2008 | Oktobarski salon Herceg Novi,
Видео рад |
| 04/2006 | B-link, new communications festival Belgrade,
Кооснивач фестивала и селектор нет арт програма |
| 01/2005 | Feel free to touch the screen, O3ONE Art Space, Belgrade, Serbia,
Сарадник на пројекту |
| 11/2004 | Under Che, O3ONE Art Space, Belgrade, Serbia,
Видео рад |
| 02/2004 | Valoire Biennial, Paris, France,
Групна изложба |
| 08/2004 | Graphic design, Art Gallery Sue Ryder, Herceg Novi, Montenegro
Самостална изложба |
| 04/2004 | Poster design, Serbian National Theatre, Novi Sad, Serbia and
Montenegro
Групна изложба |
| 06/2003 | Academy of Applied Arts Graduates, 25 May Center, Belgrade,
Serbia
Групна изложба |
| 05/2002
Anniversary | Poster design, French Cultural Center, Belgrade, Serbia
Victor Hugo
Групна изложба |
| 07/2002
Anniversary | Poster design, Yugoslav Cultural Center, Paris, France
Victor Hugo
Групна изложба |

II ПОДАЦИ О КАНДИДАТУ: (уписати име и презиме на овом месту)

- | | |
|---------|--|
| 11/2001 | Graphic Design, Art and Design Academy, Prague, Czech Republic
Групна изложба |
| 9/2001 | Logo design, Serbian Chamber of Commerce, Belgrade, Serbia
Групна изложба |
| 6/2000 | Poster design, Progres Gallery, Belgrade, Serbia
Групна изложба |

6. Саопштења на међународним научним скуповима:
Кандидат нема референце
7. Саопштења на домаћим научним скуповима:
Кандидат нема референце
8. Радови у којима је кандидат једини аутор и први коаутор:
Све је описано у тачки 5.5
9. Индекс компетентности:

6. СТРУЧНИ РАД (прихваћени или реализовани пројекти, патенти, законски текстови и сл.)

7. ПРИЗНАЊА, НАГРАДЕ И ОДЛИКОВАЊА ЗА ПРОФЕСИОНАЛНИ РАД:

8. ОСТАЛО

9. АНАЛИЗА РАДА КАНДИДАТА

Досадашњи рад кандидата у домену визуелних уметности карактерише експерименталност, како са медијима, тако са новим технологијама. Кроз студио које води са пословним партнером успели су за јако кратко време да у Србији од интерактивних уметности створе потпуно нови mainstream медиј. Њихов рад, а самим тим и њихов уметнички креативни колектив одликује потреба за креирањем јединственог и узбудљивог визуелног искуства које помера границе у различитим медијима, и посматрачима обезбеђује непоновљив визуелни угођај. Њихов студио окупља талентоване појединце из области перформативне и интерактивне умјетности, научнике, роботичаре и програмере, видео уметнике, 3д уметнике и аниматоре, као и уметнике школоване у традиционалним визуелним уметностима. Пројекти које су реализовали покривају широку област интерактивне уметности, продукције специјалних визуелних ефеката, видео продукције и постпродукције, web пројеката који подразумевају инкорпорирање великих база података, као и развој хардверских и софтверских решења која задовољавају јединствене потребе наших клијената, било да се ради о сценски оријентисаним пројектима велике видљивости, или point of sale производима. Поред комерцијалних пројеката, имали су и учешће и у социјално окренутим уметничким пројектима, који за циљ имају побољшање нашег друштвеног окружења и општег квалитета живота.

III МИШЉЕЊЕ О ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ЗА ИЗБОР У ЗВАЊЕ СВАКОГ КАНДИДАТА ПОЈЕДИНАЧНО

Комисија цени да кандидат мр Митар Н. Мариновић испуњава све захтеве да буде примљен у звање ванредног професора са ужу област Графички дизајн интерактивних медија. Један је од ретких аутора у нашој средини који се бави свим ужим областима уметности визуелног комуницирања и дизајна данас у ери брзих промена и напретка комуникацијских метода и савремене технологије у облику мултимедија и интерактивног дизајна.

Дугогодишње искуство бављења тим савременим методама комуницирања, његова свеобухватна културолошка припремљеност и добар осећај за потенцијал и снагу текста, слике, покрета, звука и, познавање целокупног креативног процеса рада у тој области су Мариновића већ издвојили на нашој културној сцени као неког коме вреди дати поверње .

Изванредан спектакл отварања Универсијаде 2009-те године у Београду не би био могућ без Митра Мариновића и његовог колеге још из студентских дана Доријана Колунџије.

Симбиоза свих тих брзих промена и технолошког расвоја доводе Митра Мариновић у позицију да буде редитељ, композитор и диригент, да влада осмишљеном сценом да би пренео поруку или пак испричао причу одређеног значаја.

Способност таквог интерактивног приповедања у медијски богатом времену у коме смо са свих страна бомбардовани циљаним финим производима и услугама даје нам основу за мишљење да је Митар Мариновић прави кандидат за радно место наставника у звању ванредног професора на предмету Графички дизајн интерактивних медија.

IV ПРЕДЛОГ ЗА ИЗБОР КАНДИДАТА У ОДРЕЂЕНО ЗВАЊЕ НАСТАВНИКА

На основу до сада изнетог, Комисија предлаже Наставно-научном већу Факултета информационих технологија да се Митар Милановић, изабере у звање **ВАНРЕДНОГ ПРОФЕСОРА** за област **ГРАФИЧКИ ДИЗАЈН ИНТЕРАКТИВНИХ МЕДИЈА**

ПОТПИСИ ЧЛАНОВА КОМИСИЈЕ

1. _____
Миодраг Бата Кнежевић, редовни професор Факултета информационих технологија
2. _____
Драган Јовановић, редовни професор Факултета ликовних уметности
3. _____
Марко Лађушић, ванредни професор Факултета примењених уметности