

Име и презиме		МИЛЕ Б. ЈОВИЋ	
Звање		РЕДОВНИ ПРОФЕСОР	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Висока београдска пословна школа пословних студија	
Ужа научна односно уметничка област		Међународна економија, Пословна економија, Маркетинг	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2004.	Факултет за менаџмент, Универзитет БК	Менаџмент -Маркетинг
Докторат	1989.	Економски факултет у Београду	Међународна пословна економија
Специјализација			-
Магистратура	1981.	Економски факултет у Београду	Пословна економија - маркетинг
Диплома	1974.	Економски факултет у Нишу	Економија
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
	назив предмета	врста студија	
1.	МК390 Основи међународног маркетинга	Основне академске студије	
2.	МК110 Пословна економија	Основне академске студије	
3.	МК360, МК530 Односи с јавношћу	Основне и дипломске академске студије	
4.	МК420 Стратешки маркетинг	Дипломске академске студије	
5.	МК470 Управљање кључним купцима	Дипломске академске студије	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	<i>САВРЕМЕНО МЕЂУНАРОДНО ПОСЛОВАЊЕ-Глобализација, Иновације и Конкурентска предност, издавач ИнтермаНет, Београд 2007, стр.400, монографија националног значаја; P 23</i>		
2.	<i>МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ, издавач ИнтермаНет, Београд 2006, стр.420, монографија националног значаја (ИСБН 978-86-82949-05-3); P 23</i>		
3.	RETHINKING COMPETITIVENESS, Proceeding Book, International Conference IEN/EADI «Rethinking Development», Belgrade, November 2003., одељак у монографији међународног значаја, стр. 200, P 10		
4.	<i>МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ, ред. Др А. Домазет, издавач Економски факултет Универзитета у Сарајеву, 2001, стр.450, поглавља у међународној монографији (ИСБН 9958-605-14-7); P 10</i>		
5.	<i>МЕЂУНАРОДНИ МАРКЕТИНГ – Од извозног ка глобалном концепту, издавач ТримСофт-ИнтермаНет-ИЕН, Београд 1997, стр.650, поглавље у монографији националног значаја (ИСБН 86-82949-01-6); P 23</i>		
6.	“Foreign Investment and Joint Ventures in Former Yugoslavia 1967-1990”, chapter in INTERNATIONAL JOINT VENTURES (Ed. By A.Woodside, R. Pitts), The Greenwood Publishing Company, New York 1995 (ISBN 0-89930-970-4), поглавље у међународној монографији, стр.250; P 10		
1.	PREDUZETNIČKI MENADŽMENT-BIZNIS PLAN I BIZNIS PROGRAMI, izdavač Institut MSP (Beograd)-Centar za investicije (Zagreb), str.500, autor poglavlja (II deo/gl.9, str.126-138), ISBN 86-84027-01-9, originalan rad, međunarodna monografija -R 10		
2.	STRATEGIJA PRIVREDNOG RAZVOJA SRBIJE DO 2010. - knjiga I; Osnovne tendencije razvoja svetske privrede (gl.2.1), Nuznost duboke i sveobuhvatne rekonstrukcije privrede Srbije (gl.2.2); izdavač: MNTR Beograd 2002, str.154, ISSN: 86-7282-051-7; Nacionalna monografija; autor poglavlja, R20		
3.	UPRAVLJANJE KVALITETOM I POUZDANOŠĆU DQM-2003, zbornik sa međunarodnog skupa, prilog: “Inovacioni aspekti strateške konkurentnosti” (str.42-48), ,međunarodna monografija -R 23		
4.	CONSUMER ETHNOCENTRISM in Evaluation of Foreign and Domestic Brands – A Study of Consumers in South East Europe, ISSN: 0801-3322, Co-edited by IEN-ECIB&M (Belgrade) and SNF-NHH (Bergen), Belgrade-Bergen 2001. Publisher NHH Bergen, p.200, originalan rad (engleska I norveška verzija), međunarodna monografija -R 10		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата		150	
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		5	
Тренутно учешће на пројектима	Домаћи: Научни пројекат Министарства за науку РС број 149021 за период 2006-2010 „ ПОДСТИЦАЊЕ ИЗГРАЂИВАЊА НАЦИОНАЛНОГ ИНОВАЦИОНОГ СИСТЕМА“, носилац истраживања Институт „М. Пупин“, истраживач тематског блока „Интернационализација И+Р, маркетинг аспекти изграђивања НИС и међунар. конкурентности“ проф.др Миле Јовић.		Међународни ЕАДИ (Бон) Програм међународне помоћи у развоју