

Име и презиме		Невена Д. Красуља	
Звање		Асистент	
Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када		Факултет информатичких технологија, 29.09.2008.	
Ужа научна односно уметничка област		Маркетинг и продаја	
Академска каријера			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2008	Факултет информатичких технологија	Маркетинг
Докторат			
Специјализација			
Магистратура	2003	Економски Факултет, Београд	Маркетинг
Диплома	1995.	Економски Факултет, Београд	Маркетинг
Списак предмета које наставник држи у текућој школској години			
	назив предмета	врста студија	
1.	МК 220 Понашање потрошача	Основне академске студије	
2.	НТ310 Пословна комуникација	Основне академске студије	
3.	МК230 Бренд менаџмент	Основне академске студије	
4.	МК520 Бренд менаџмент напредни ниво	Дипломске академске студије	
5.	МК530 Односи с јавношћу		
6.	МК370 Маркетинг услуга	Основне академске студије	
Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)			
1.	Магистарски рад: Мултикултурни изазови управљања привредном пропагандом		
Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе			
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања	IMTA, Monash University, Привредна комора Србије и Фондација Heinz Zeidel – симулација рада у предузећима, Факултет за менаџмент Браћа Карић – Case Method, Prof. Bernard Beatty - тромесечни боравак и праћење наставе		
Други подаци које сматрате релевантним International Management Teachers Academy, Bled, Slovenia Члан IMTA Алумни асоцијације од 2006 године			
Ове податке дати за сваког наставника, или користећи исту форму формулара формирати књигу свих наставника у установи, која се у том слушају даје као прилог. Ова табела несме прећи једну А4 страну.			