

<b>Име и презиме</b>		СЛАВКА Т. НИКОЛИЋ	
<b>Звање</b>		доцент	
<b>Назив институције у којој наставник ради са пуним радним временом и од када</b>		Факултет информacionих технологија, Београд, јули 2007.	
<b>Ужа научна односно уметничка област</b>		<i>Производни системи, организација, менаџмент и маркетинг</i>	
<b>Академска каријера</b>			
	Година	Институција	Област
Избор у звање	2007.	Факултет информacionих технологија, Београд	Маркетинг и менаџмент
Избор у звање	2003.	Факултет техничких наука, Нови Сад	Производни системи, организација и менаџмент - маркетинг, предузетништво
Докторат	2002.	Факултет организационих наука, Београд	Менаџмент
Магистратура	1992.	Факултет организационих наука, Београд	Менаџмент
Диплома	1978.	Технолошко-металуршки факултет, Београд	Технолошки процеси, техноекономска оптимизација
<b>Списак предмета које наставник држи у текућој школској години</b>			
			врста студија
1.	МК100 Принципи маркетинга		основне академске студије
2.	ОМ230 Управљање људским ресурсима		основне академске студије
3.	МК120 Интегрисане маркетиншке комуникације		основне академске студије
4.	МК220, МК430 Понашање потрошача		основне и дипломске студије
5.	АД540 Маркетинг и дизајн		дипломске академске студије
6.	МК510 Стратешки менаџмент		дипломске академске студије
7.	МК230, МК520 Бренд менаџмент		основне и дипломске студије
<b>Репрезентативне референце (минимално 5 не више од 10)</b>			
1.	<b>Николић, Т.С.;</b> Ћосић, И.: <i>Industry and modern Management (EQ – New Dimension of Success); International Conference TOOLS 2002, Slovakia, 2002</i>		
2.	<b>Димитријевић, Т. С.:</b> <i>Маркетинг у индустрији тешке машиноградње; Међународна научна конференција ТЕШКА МАШИНОГРАДЊА ТМ96, Краљево 1996</i>		
3.	<b>Димитријевић, Т. С.,</b> Трипуновић, М.: <i>Информациони системи у маркетингу као подршка доношењу управљачких одлука; X међународна конференција ИНДУСТРИЈСКИ СИСТЕМИ ИС'96., Нови Сад 1996.;</i>		
4.	<b>Димитријевић, Т. С.,</b> Гемаљевић, М.: <i>Примена АХП методе у вредновању тржишне позиције хоризонталног обрадног центра ХНЦ-500; XX ЈУПИТЕР конференција, Београд 1994</i>		
5.	<b>Николић, Т.С.:</b> <i>успешан менаџер – зар није у питању (само ) здрав разум, VII међународни симпозијум – МЕНАЏМЕНТ ПРОМЕНА, Златибор, 2000</i>		
6.	<b>Николић, Т.С.:</b> <i>"Big – Five" као техника мерења емоционалне интелигенције менаџера; СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ, Палић, Суботица, 2001</i>		
7.	<b>Николић, Т.С.:</b> <i>Организација у мрежи многоструких промена у окружењу (у кризу су доспела и сама општа места), СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ – СМ, Суботица, 2003.;</i>		
8.	<b>Николић, Т.С.:</b> <i>Менаџмент јавних предузећа (ноћне море или мноштво чуда), SymOrg 2004, Златибор, 2004;</i>		
9.	<b>Николић, Т.С.:</b> <i>Стратегијски менаџмент у минском пољу савремености, СТРАТЕГИЈСКИ МЕНАЏМЕНТ, СМ 2005, Палић, Суботица, 2005.;</i>		
10.	Николић, Т.С.: <i>Менаџмент између мислећег и осећајног- монографија (у припреми за штампу, ФТН, Н. Сад)</i>		
<b>Збирни подаци научне, односно уметничке и стручне активности наставника</b>			
Укупан број цитата			
Укупан број радова са SCI (SSCI) листе		<b>SCI Beta 3x2=6</b>	
Тренутно учешће на пројектима		Домаћи	Међународни
Усавршавања			
Други подаци које сматрате релевантним: Више од двадесет година рада у привреди и то на најодговорнијим местима у великим системима(ЈОЛА; НИС.), као директор маркетинга и директор за стратешки менаџмент (НИС), при чему преко 15 година рада на Факултету Техничких Наука, У. Н. Сад.			